



Offre de Stage (H/F) communication graphisme – Licence ou Master I

L'Association Fondation Bompard œuvre au bénéfice des personnes adultes dépendantes (âgées ou situation de handicap) depuis plus de 50 ans, en Moselle et en Meurthe-et-Moselle. Nous souhaitons dynamiser et renforcer notre visibilité en améliorant nos supports de communication, en les harmonisant et en veillant à un bon usage de ceux-ci.

Vos missions :

Dans le cadre de l'amélioration de la visibilité et du renforcement de sa communication, vous serez chargé de mener à bien au sein de l'Association Fondation Bompard des actions de communication sous différentes formes : print, éditorial, numérique, vidéo... Maîtrisant aussi bien la partie graphique qu'éditoriale, vous réaliserez des supports de communication sur des thématiques liées à nos activités et à nos projets. Vous serez rattaché(e) directement à la direction générale.

Vous serez intégré(e) à l'ensemble des projets de communication de la définition de la stratégie à la mise en oeuvre du plan d'actions en passant par la conception de contenus et de supports de communication. Vos missions principales :

- Dynamisation de la charte graphique
- Recensement des supports et identification des besoins
- Edition et mise à jour de supports Print et Digitaux (flyers, plaquettes, affiches, roll-ups, goodies, ...)
- Conception et réalisation de nouveaux supports multicanaux pour présenter nos activités et projets (fiches projets, documentation, flyers, powerpoint, slideshows, visuels Web, vidéos,...).
- Création de gabarits/modèles (Powerpoint, écran dynamique, ...) et de bandeaux réseaux sociaux
- Élaboration d'un kit et d'une charte interne des bons usages en communication
- Assistance et force de proposition dans l'élaboration des concepts d'aménagements (ex. signalétique, choix matière et couleur).
- Interaction avec les prestataires de production

Vous êtes... :

Vous êtes étudiant(e) en communication ou création/graphisme de niveau BAC +4 (MASTER I) minimum en école de design graphique, multimédia, création digitale. Vous êtes reconnu(e) pour votre créativité, votre aisance relationnelle ainsi que votre dynamisme. Vous maîtrisez les outils graphiques et possédez aussi des qualités rédactionnelles. Vous êtes volontaire, autonome et organisé(s).

Modalités du stage :

- Durée du stage : 2 à 3 mois
- Gratification : Au regard des objectifs de ce stage, y serait associée une gratification dans la limite des dispositions réglementaires.
- Disponibilité : La direction générale de l'association est en capacité de mettre en oeuvre ce stage dès à présent ou d'étudier avec le candidat la période prévue dans son cursus de formation.
- Permis B exigé

Les candidatures sont à adresser au siège social de l'Association Fondation Bompard par mail à l'adresse mail : directiongenerale@fondation-bompard.asso.fr

Les candidatures sont à adresser au siège social de l'Association Fondation Bompard à l'adresse mail suivante : directiongenerale@fondation-bompard.asso.fr